

Vereniging van Gehandicapte Wintersporters (VGW)



Beleidsplan 2019-2022

Kwaliteit is voor ons heel gewoon!

Inhoudsopgave

1	Inleiding.....	3
2	Waar staan wij voor?	4
2.1	Kernwaarden.....	4
2.2	Missie.....	4
2.3	Visie.....	4
2.4	Uitgangspunten.....	4
3	Organisatie.....	5
3.1	Stichting én vereniging.....	5
3.2	Besturen.....	5
3.3	Commissies.....	5
4	Betrokkenen en onze benadering.....	6
4.1	Doelgroepen.....	6
4.2	Soort klantrelaties	6
4.3	Partners	6
4.3.1	Sponsors en donateurs	6
4.3.2	Ketenpartners.....	6
4.3.3	Wolfskamer in Huizen	7
4.3.4	Leveranciers.....	7
5	Belangrijkste activiteiten	8
5.1	Reizen	8
5.2	Skiën in Nederland	8
5.3	Skimateriaal	8
5.4	Opleiden interne mensen en derden.....	8
5.5	Voorlichting.....	8
6	Kernthema's en speerpunten	9
6.1	VGW.....	9
6.2	Continuïteit van sponsorinkomsten waarborgen	9
6.3	Verjongen, activeren en verbinden van leden en vrijwilligers	10
7	Komende periode.....	11

1 Inleiding

De Vereniging van Gehandicapte Wintersporters (VGW) is in 1982 opgericht als sportvereniging door bevlogen wintersporters, die goed aanvoelden dat skiën ook voor lichamelijke gehandicapten een prachtige sensatie is. Het betekent een gevoel van vrijheid; even niet gevangen zitten in je handicap. Er wordt gekeken naar de mogelijkheden in plaats van naar de beperkingen. Deelnemers geven aan dat ze tijdens de week van de wintersport zich even niet gehandicapt voelen.

Dit geeft zowel fysiek als mentaal een boost, waarop lang kan worden geteerd. Ook helpt het meer lichamelijk zelfvertrouwen te krijgen en beter om te gaan met een beperking.

“Sport daagt mensen uit grenzen te verleggen, het beste uit zichzelf te halen en kan dromen laten uitkomen. Sport verbindt individuen en creëert saamhorigheid en trots.

De VGW bestaat uit circa 500 leden en wordt door actieve vrijwilligers gedragen. Deze vrijwilligers zijn (ex) cursisten, ouders, familieleden/vrienden en mensen die het leuk vinden om maatschappelijk een bijdrage te leveren. De samenwerking van al deze mensen maakt de VGW een unieke wintersportvereniging. Naast de VGW is er de Stichting van Gehandicapte Wintersporters (SGW). De SGW heeft als doelstelling het verwerven en beheren van middelen en materialen ten behoeve van de VGW.

Onze exploitatiekosten zijn aanzienlijk (40-100%) hoger dan bij vergelijkbare valide wintersportbeleving. Dit komt door ons aangepast skimateriaal (bijvoorbeeld zitski's), bijzonder vervoer (bus met rolstoellift) en de vele goed opgeleide vrijwilligers. Deze kosten kunnen niet volledig aan onze cursisten doorberekend worden; daardoor zijn de VGW en SGW grotendeels afhankelijk van sponsoring.

Voor onze doelstellingen zijn vrijwel geen reguliere landelijke subsidies beschikbaar en we kunnen door onze landelijke spreiding geen beroep doen op gemeentelijke subsidies. Er zijn wel een aantal trouwe partners waar de VGW en SGW donaties van ontvangt.

De VGW heeft in de afgelopen periode intern gewerkt aan het vasthouden van de kwaliteit van de georganiseerde activiteiten, de organisatie achter de activiteiten en het skimateriaal. De vereniging blijft elk jaar groeien. Een risico van deze groei is dat de kwaliteit achteruit gaat. In de periode van dit beleidsplan wil de vereniging zich verder gaan richten op het intern ontwikkelen met de focus op communicatie en structuur. Het behouden en verhogen van de kwaliteit van de inzet van onze vrijwilligers blijft het uitgangspunt.

Dit beleidsstuk is vooral geschreven voor intern gebruik. Het verschaft helderheid aan bestuur, commissies en andere leden over de koers van de VGW. Extern kan het worden gebruikt om aan onze partners (zie hoofdstuk 4) inzicht te geven over wat de huidige en toekomstige activiteiten van de VGW zijn.

2 Waar staan wij voor?

2.1 Kernwaarden

Onze kernwaarden zijn:

- Respect
- Vertrouwen
- Plezier
- Integriteit
- Betrouwbaarheid/eerlijkheid

2.2 Missie

VGW stimuleert en faciliteert voor leden wintersporten passend bij de lichamelijke beperking.

De VGW wil Nederlandse lichamelijke gehandicapten kennis laten maken met wintersport. Hierbij biedt de VGW maatwerk per individu op het gebied van (zit)skiën en snowboarden. Dit maatwerk houdt in dat cursisten zo veel mogelijk zelfstandig leren wintersporten. Indien dit door de aard van de lichamelijke handicap (deels) onmogelijk is, staan begeleiders klaar om de cursisten te ondersteunen. De VGW wil hiermee een bijdrage leveren aan de sportieve mogelijkheden en de fysieke en mentale gezondheid van deze groep gehandicapten.

2.3 Visie

De activiteiten van de VGW zijn primair gericht op zo zelfstandig mogelijk leren skiën door mensen met een lichamelijke handicap middels lessen in Nederland en tijdens skireizen in het buitenland. Het bieden van wintersportbeleving in de bergen door het aanbieden van begeleide skireizen is daarvan een logische en belangrijke afgeleide en daarom het secundaire doel van de vereniging.

2.4 Uitgangspunten

Bij onze activiteiten zijn de volgende uitgangspunten leidend:

- Kwaliteit
Dit uit zich onder meer in de keuze van ons skimateriaal, organisatie van activiteiten en kundigheid van begeleiders, skileraren en reisleiders.
- Veiligheid
Tijdens alle activiteiten: voor zowel onze cursisten, vrijwilligers en andere skiërs. Hiertoe wordt speciale zorg besteed aan ons skimateriaal.
- Marktconforme prijs
We streven ernaar om de prijzen voor onze wintersport activiteiten vergelijkbaar te houden met valide wintersport.
- Samenwerking en delen van kennis
Zowel in- als extern met andere gerelateerde organisaties in binnen- en buitenland.

3 Organisatie

3.1 Stichting én vereniging

In 1988 is er naast de VGW een stichting opgericht: SGW. Deze heeft als doelstelling: “het verwerven en beheren van middelen en materialen ten behoeve van de VGW.”

Aanleiding voor oprichting was het veilig stellen van het kapitaal dat het skimateriaal vertegenwoordigt; het skimateriaal van de VGW is daartoe ondergebracht bij de SGW. Later kwam daarbij, dat de SGW als stichting een ANBI- (Algemeen Nut Beogende Instelling) status kon verwerven (met fiscale aftrekmogelijkheden voor giften). Door het skimateriaal aan derden (particulieren en andere organisaties) ter beschikking te stellen voldoet de Stichting aan de ANBI- status.

3.2 Besturen

Zowel de SGW als de VGW heeft een eigen bestuur. Meerdere malen per jaar wordt gezamenlijk vergaderd om de activiteiten van de beide organisaties op elkaar af te stemmen. Om de afstemming te optimaliseren maakt 1 persoon deel uit van beide besturen.

3.3 Commissies

VGW werkt met verschillende commissies om de activiteiten vanuit verschillende expertises goed te laten verlopen. De commissies worden dynamisch gevormd en kunnen dus weleens verschillen. Op dit moment heeft de VGW de volgende commissies:

- Begeleiderscommissie
- Kascommissie
- Klachtencommissie
- Materiaalcommissie
- PR-commissie
- Skilerarencommissie

Daarnaast hebben de activiteitenleiders (reisleiders en coördinatoren van ski-activiteiten in Nederland) een belangrijke rol binnen de vereniging. Verder is er een medisch adviseur (revalidatiearts) aan de VGW verbonden. Tot slot kan de vereniging terugvallen op 2 vertrouwenspersonen.

4 Betrokkenen en onze benadering

4.1 Doelgroepen

De VGW richt zich primair op haar leden, die deelnemen aan de reizen en ski- activiteiten in Nederland. Samen met andere wintersportorganisatie voor mensen met een handicap verzorgt de VGW clinics voor potentiële nieuwe leden. Op die manier promoot de VGW wintersport voor mensen met een handicap. Daarnaast verzorgt de VGW voorlichting aan derden die informatie willen hebben over wintersport voor gehandicapten. Een klein deel van onze doelgroep bestaat uit externe huurders van ons skimateriaal.

4.2 Soort klantrelaties

Goede onderlinge contacten tussen onze leden vinden wij belangrijk. Veel leden beschrijven de VGW als een grote familie. We merken dat de VGW voor veel leden een platform is voor sociale binding. Op Facebook is de VGW een virtuele community geworden, waar leden veel informatie met elkaar delen en activiteiten bespreken. Aan de respons merkt de VGW dat de Facebookpagina goed wordt bezocht. Dit zorgt voor een grote onderlinge verbondenheid.

Onze vrijwilligers zijn de ziel van de VGW. Zij leveren een essentiële bijdrage aan alle activiteiten van de VGW, zoals bij de lessen, de reizen en voorlichting. Zonder hun grote inzet zou de VGW en SGW niet kunnen functioneren.

De VGW en SGW hebben een bijzonder samenwerkingsverband met diverse organisaties die wintersporten met een handicap aanbieden. Waar nodig vindt er uitwisseling van materialen plaats. Met de overige (meest individuele) huurders van SGW-skimateriaal is een meer losse relatie, maar wij willen op zijn minst deze relaties behouden en daar waar dit mogelijk is uitbouwen.

Bij revalidatiecentra en andere instellingen geven we voorlichting en clinics over wintersport voor gehandicapten. Tevens zijn wij aanwezig op diverse beurzen.

4.3 Partners

4.3.1 Sponsors en donateurs

Onze belangrijkste partners zijn onze sponsors en donateurs. Zonder hen heeft de VGW geen bestaansrecht. De sponsoring heeft een nieuwe impuls nodig en daarom is er eind 2018 een nieuwe sponsorcommissie in het leven geroepen.

4.3.2 Ketenpartners

Goede contacten met ketenpartners zijn van belang. Door de VGW wordt op een structurele manier samengewerkt met diverse organisaties die zich inzetten voor wintersport voor gehandicapten:

- JCF (Johan Cruijff Foundation)
- KJ-Projects
- Mentelity Foundation
- NSkiV (Nederlandse Ski Vereniging)
- NVSV (Nederlandse Visueel gehandicapten Ski Vereniging)
- NOC*NSF

- SHOS (Stichting geHandicaptten op Ski's)
- Sport is Leven
- Stichting G-Ski
- Stichting Ski-Uniek
- Stichting StoerWinterweken
- Supportbeurs
- SWG (Stichting Wintersport Gehandicaptten)
- The Ski is the Limit
- UP adaptive sports
- Winterkolder

De samenwerking met deze organisaties heeft voor de VGW een duidelijke prioriteit. In haar rol als verbinder stelt de VGW niet alleen de belangen van de leden centraal, maar richt zij zich op de behoeften van alle wintersportende Nederlanders met een lichamelijke handicap.

Bovengenoemde strategische samenwerking richt zich o.a. op:

- Uitwisseling skimateriaal (i.o.m. de SGW)
- Delen van kennis
- Samenwerking bij grote evenementen, zoals de Para Snow Day
- Gezamenlijk inkoop van materiaal en ondersteuning bij sponsoraanvragen.

4.3.3 Wolfskamer in Huizen

Het merendeel van de lessen vindt plaats in Nederland op skiclub 'Wolfskamer' te Huizen. Op het terrein van deze skiclub ligt het verenigingsgebouw van de VGW 'Skiosk', waar de skimaterialen (SGW) opgeslagen zijn.

4.3.4 Leveranciers

De materiaalcommissie van de VGW onderhoudt het materiaal van de SGW, en adviseert de SGW over aanschaf van nieuwe materialen. Om technische ontwikkelingen goed bij te houden, en het beste skimateriaal tegen een redelijke prijs in te kopen streven wij naar een nauwe relatie met leveranciers van aangepast skimateriaal: Tessier, Enabling Technologies, Prashberger en anderen.

5 Belangrijkste activiteiten

5.1 Reizen

Het organiseren van wintersportreizen in het buitenland. Gemengde reizen (alle verschillende vormen van aangepast wintersporten) worden aangeboden voor kinderen (7-15 jaar), jongeren (16- 27 jaar), volwassenen en voor vergevorderde skiërs (alle leeftijden). Voor volwassenen is dit onderverdeeld in een staande en zittende reis. De VGW probeert altijd innoverend bezig te zijn om het aanbod zo optimaal mogelijk te maken. Hierbij staat de kwaliteit voorop. Het reisaanbod kan van jaar tot jaar verschillen. Hierbij staat de kwaliteit voorop. Het reisaanbod kan van jaar tot jaar verschillen.

5.2 Skiën in Nederland

VGW biedt cursussen aangepast skiën aan op de Wolfskamer (Huizen) en SnowWorld Zoetermeer en Landgraaf). Daarnaast worden clinics in heel Nederland georganiseerd. Tevens jaarlijks wordt er een open dag gehouden op skiclub Wolfskamer.

5.3 Skimateriaal

De VGW is preferent gebruiker van de skimaterialen van de SGW. In nauwe samenwerking met het bestuur van de SGW zorgt de materiaalcommissie ervoor dat deze materialen ook beschikbaar zijn voor andere gebruikers (zie 4.2). Hierdoor zorgt de VGW ervoor dat de skimaterialen van de SGW intensief gebruikt worden door de doelgroep in brede zin.

5.4 Opleiden interne mensen en derden

Wat de VGW uniek maakt t.o.v. andere organisaties is dat de skileraar gebruik maakt van hetzelfde skimateriaal als de cursist, zodat een visuele ondersteuning wordt geboden tijdens de lessen. Skileraren bij de VGW hebben meestal zelf ook een lichamelijke beperking; het is zelfs een pré.

De VGW heeft in de loop der jaren veel kennis en ervaring opgebouwd en leidt niet alleen haar eigen begeleiders en skileraren op, maar ook die van derden. De NSkiV heeft inmiddels (mede door de vraag van de VGW) ook een aangepaste opleiding voor skileraren. Deze is grotendeels ontwikkeld door de VGW en wordt deels gegeven door onze vrijwilligers. De begeleidercursus verzorgt de vereniging zelf. Tevens geeft de VGW deze cursus aan begeleiders van derden en individuele huurders van SGW-skimaterialen.

5.5 Voorlichting

VGW geeft online informatie en is er ook een brochure. Daarnaast zijn we ook op beurzen aanwezig. Tevens zijn wij bereikbaar voor alle instellingen die op zoek zijn naar informatie over wintersport voor mensen met een handicap.

6 Kernthema's en speerpunten

6.1 VGW

De VGW is de vereniging waar mensen met een lichamelijke beperking kunnen leren skiën.

De VGW heeft veel expertise huis om zo de kwaliteit te waarborgen van een ultieme en passende wintersport ervaring voor mensen met een lichamelijke handicap. Dit om deze mensen het beste uit zichzelf te laten halen, tijdens het wintersporten.

Gezien de groeiende aandacht voor paralympische sporten is de verwachting dat de aangepaste wintersport in de lift zit. De VGW wil een rolmodel zijn in deze tak van sport. Wij zijn van mening dat de VGW daar uitstekend voor is toegerust:

- *Knowhow*
Goed opgeleide mensen door de gehele vereniging, waarbij er gelet wordt op een evenwichtige mix tussen mensen mét en zonder handicap. Het streven is om zo veel mogelijk mensen met een handicap skiles te laten geven, zodat de cursisten en leraar in een vergelijkbare situatie zitten.
- *Organisatie*
Sterk en breed kader met veel kennis en ervaring evenals een goede organisatie
- *Cultuur*
Je hoort er gewoon bij! 'Je handicap is niet bijzonder'
- *Middelen*
Gezonde vermogenspositie, goede automatisering, adequate communicatiemiddelen en veel aangepast skimateriaal
- *Processen en opleidingsplannen*
Goed beschreven, onderbouwd en wordt actief up-to-date gehouden.

Om effectiever te zijn in onze marketing en communicatie wordt onze PR-commissie versterkt. In het door deze commissie te maken plan komen de volgende elementen:

- De PR moet meer afgestemd worden op het beleid van de VGW. Potentiële leden dienen zich direct aangesproken te voelen. Deze benadering kan rechtstreeks via de website, social media, clinics en beurzen gaan of indirect via revalidatiecentra en patiëntenverenigingen
- Bij het opstellen van het PR-plan krijgen sociale media speciale aandacht.
- Evaluatie en verbetering van onze website en facebook pagina in samenspraak met de PR-commissie.

6.2 Continuïteit van sponsorinkomsten waarborgen

SGW en VGW zijn financieel gezonde organisaties, maar leunen voor het aankopen van skimateriaal en suppletie van tekorten van reisactiviteiten zwaar op sponsorinkomsten. In de huidige economische tijd zet de overheid steeds meer in op de integratie van aangepaste sportvormen en reguliere breedtesport. In dit nieuwe economische krachtenveld komen geldstromen meer samen. Het is daarom van belang, dat wij goed op de hoogte zijn van alle ontwikkelingen.

Door de aansluiting bij NSkiV heeft de vereniging een grotere kans op honorering van subsidie- of sponsorbijdragen. De JCF en het Sportstimuleringsfonds van de NSkiV zijn voorbeelden van het soort organisaties waarmee wij, via de NSkiV, aansluiting zoeken.

De SGW is al jaren institutioneel lid van de NSKiV, waardoor wij goed geïnformeerd zijn. In 2014 is ook de VGW lid geworden van de NSKiV. Met ingang van 2015-2016 heeft VGW “verenigingslidmaatschap type 2” van de NSKiV.

Het is al een aantal jaar de wens van SGW en VGW om een gezamenlijke sponsorcommissie op te richten. De besturen van de SGW en VGW zullen een sponsorcommissie in het leven te roepen, waarin leden participeren om tot structureel sponsorplan te komen. Dit omvat zowel materiaal- als activiteitsponsorship. In dit plan komen de volgende onderwerpen terug:

- In kaart brengen van voor ons functionele netwerken
- Inrichting (en onderhouden) van structureel en actief relatiebeheer met relevante partijen
- Aansluiting bij strategische doelstellingen van sponsors op het gebied van “maatschappelijk verantwoord ondernemen”.

6.3 Verjongen, activeren en verbinden van leden en vrijwilligers

Zoals beschreven onder hoofdstuk 4.2 is de VGW een sociaal platform voor VGW leden. Zowel voor volwassenen als jongeren. Wij hebben de overtuiging, dat wij voor jongeren deze sociale functie nog beter kunnen invullen. Jongeren kunnen we via de VGW-website bereiken, maar nog beter via social media. Daarna wordt een plan geschreven hoe we jongeren beter kunnen bereiken. Het bestuur van de VGW zoekt leden die dit willen en kunnen doen. Facebook voor de dynamische leuke dingen, de VGW-site voor de meer officiële onderwerpen (statisch karakter).

We willen ook in kaart brengen hoe de gemiddelde leeftijd van onze ‘actieve’ vrijwilligers zich ontwikkelt. Belangrijk aandachtspunt is de instroom van jonge mensen en jongere mensen vast weten te houden en door te laten stromen naar sleutelposities. Met de maatregelen zoals vermeld onder 6.1 is dat haalbaar. Op initiatief van het bestuur zal een aantal mensen hier gericht meer aandacht besteden. Deze verjonging moet in alle lagen van de vereniging plaatsvinden. Met deze voornemens kan de vereniging zich ook weer verder gaan ontwikkelen, omdat er een frisse wind waait.

7 Komende periode

De komende 4 jaar zal onze focus liggen op:

- Duidelijker en sneller communiceren binnen de vereniging. Hierdoor zal efficiënter gewerkt kunnen worden in en tussen de commissies.
- Samen met de Pr-commissie in kaart brengen waar en wanneer we beter, sneller en duidelijker kunnen communiceren binnen de vereniging en hier samen een plan van aanpak voor schrijven.
- Met alle commissies de doelstellingen duidelijk op papier zetten. Met de commissies afspraken maken over projectmatig werk. Verwachting is dat je hierdoor leden makkelijker kan enthousiasmeren doordat projecten over het algemeen kortlopend zijn.
- Verjonging binnen de verenigingen. Hierbij niet alleen de letterlijke verjonging maar, ook v.w.b. ideeën. Actief opzoek gaan naar deze verjonging. Hiervoor gebruik maken van de expertise binnen andere verenigingen en de ervaringen van onze ketenpartners.
- Kwaliteit van onze vrijwilligers.
 - Inrichten van structurele bijscholingsdagen.
 - Erop toe zien dat zowel de skileraar als de begeleider een of meerdere bijscholingen volgt.
 - Blijven innoveren op het gebied van scholing.
 - Ook hiervoor geldt actieve samenwerking met ketenpartners en eventuele nieuwe partners.
- Binden en belonen van vrijwilligers. Het vinden van nieuwe skileraren (bij voorkeur met een handicap) en nieuwe begeleiders blijft prioriteit houden. De Johan Cruijff Foundation heeft al eens aangegeven ons hierbij te willen ondersteunen.
- Kwaliteit/ Kwantiteit van onze reizen.
- Samenwerking met, en op stoom brengen van sponsorcommissie.

Doordat we ons met de gehele vereniging inzetten om de vereniging verder te verbeteren zullen leden nog trotser kunnen zijn op de VGW. De focus ligt op kwaliteit. Alle leden zullen met enthousiasme over de activiteiten moeten kunnen vertellen. De leden als echte ambassadeurs!